

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 22.9.26
משתתפים: מוריה שלום, קרן קרדשוב, נועם עמרן

מס' 142/9/26 – הרשות הממשלתית למים – התקשרות עם יגאל עדיקא באמצעות "זוהר יעקובסון" לקמפיין בנושא "חיסכון במים"
פנייתו של יאיר שפירא

רקע:

משק המים בישראל מתמודד עם מחסור משמעותי במקורות המים הטבעיים, הנובע משנות בצורת רצופות ומעיכובים בהקמת מתקני התפלה חדשים בעקבות מגפת הקורונה והמלחמה. אף שישראל מובילה בעולם בתחום ההתפלה ומחזור המים, פתרונות אלה אינם יכולים להחליף את השמירה על מקורות המים הטבעיים, בשל עלותם הגבוהה, צריכת האנרגיה הנדרשת והסתמכותם על תשתיות רגישות.

כמפורט בבקשה, משק המים ניצב לפני אתגרים ארוכי טווח, ובהם שינויי האקלים, גידול אוכלוסייה מואץ, התייקרות עלויות האנרגיה והמשך הלחץ על משאבי המים הטבעיים. בנסיבות אלה, חיסכון בצריכת המים הוא צורך לאומי, סביבתי וכלכלי.

לאור האמור, מבקשת רשות המים לצאת בקמפיין הסברה ארצי לעידוד חיסכון במים. מטרת הקמפיין היא להגביר את המודעות הציבורית לחשיבות השימוש המושכל במים, לעודד שינוי בהרגלי הצריכה, לצמצם את הביקוש למים מותפלים ולתרום לשמירה על רזרבות המים של המדינה בשגרה ובשעת חירום, כמפורט בבקשה.

מטרות הקמפיין:

הגברת המודעות והחשיבות בחיסכון מים לכלל אזרחי ישראל.

אמצעי השידור: הקמפיין יעלה בטלוויזיה, רדיו ובדיגיטל.

קהל היעד:

כלל הציבור

אופן בחירת הפרזנטור:

לצורך העברת מסרי הקמפיין באופן מיטבי נדרשת קריינות מקצועית של שחקן בעל קול ייחודי, ניסיון עשיר ויכולות קוליות מגוונות, שיכול להעביר מסרים בצורה הומוריסטיות, עממית וקלילה שתלכוד את קשב הציבור מול הדמות המונפשת(גמל). במהלך הליך הבחירה נבחנו מספר חלופות נוספות, בהתאם לקריטריונים של התאמה מקצועית ועלות. לאחר בחינה זו, נמצא כי השחקן יגאל עדיקא הוא המועמד המתאים ביותר קולו של יגאל היה מוצלח ביותר, ובעל איכויות קוליות המתאימות במיוחד לדמות המונפשת. כמו כן, החלופות האחרות היו כרוכות בעלויות גבוהות יותר כמפורט בפניה לוועדת מכרזים.

מצ"ב פנייה לועדת המכרזים מיום 15.9.26

לאור כל האמור, נתקבלה הצעת מחיר מהסוכנות "זוהר יעקובסון", המייצגת את יגאל עדיקא בעבור השתתפותו בקמפיין בסך 30,000 ₪, לא כולל מע"מ.

בדיקת ההצעה:

ההצעה נבחנה על ידי מנהלת תחום תוכן והפקת וידיאו בלפ"מ, גב' נורית פינמן, במסגרת הבחינה נשקלו, בין היתר, רמת הפופולריות של הפרזנטור, היקף החשיפה הצפוי במדיה וההשפעה הציבורית של הקמפיין. בהתבסס על פרמטרים אלה נמצא כי הצעת המחיר תואמת ואף נמוכה ביחס לעלות הריאלית של שירות מסוג זה, וכן ביחס לחלופות שנבחנו.

מצ"ב הצעת מחיר מיום 14.9.26

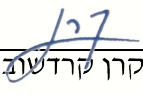
החלטה: בהתאם לאמור ברקע לפרוטוקול, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם יגאל עדיקא באמצעות הסוכנות "זוהר יעקובסון" במסגרת קמפיין בנושא "חיסכון במים" עבור הרשות הממשלתית למים, וזאת לפי תקנה 11(3) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם הספק: סוכנות "זוהר יעקובסון", ח.פ. 513280248

תקופת ההתקשרות: מיום תחילת ההתקשרות ועד לחצי שנה.

היקף ההתקשרויות: 30,000 ₪ לא כולל מע"מ.


עו"ד נעם עמרון
יועמ"ש


רון קרדש
חשבת


מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
יו"ר